

## **Novo Nordisk Türkiye'ye EDMER'den Bir Ödül Daha**

**Etik değerlere önem veren şirketler ve yöneticiler arasında yapılan değerlendirme sonucunda Novo Nordisk ikinci kez üst üste, EDMER (Etik Değerler Merkezi) tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin etik ödülü olan ETİKA 2013 Türkiye Etik Ödülü'nü kazananlar arasında yer aldı.**

Etik değerlere bağlı şirketlerin ve yöneticilerinin gençlere örnek olmasını sağlamak ve etik bilincini yaygınlaştırmak amacıyla verilen ödül töreninin bu yıl 2.'si düzenlendi. ETİKA 2013 Türkiye Etik Ödülleri geçen yıl olduğu gibi bu yıl da yine Etik Değerler Merkezi (EDMER) tarafından 17 Nisan 2014'te sahiplerine verildi. Etik Değerler, Etik Kültür ve İş Ahlakı, İtibar Yönetimi, Kurumsal Yönetim, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Uygunluk Yönetimi, Liderlik, Önderlik ve Yaratıcılıktan oluşan 6 kategorideki 85 EDMER kriterinin değerlendirildiği şirketler arasında Novo Nordisk, bu kriterleri başarıyla yerine getiren şirket olarak ödüle layık görüldü.

Kazanılan bu ödülle ilgili Novo Nordisk Genel Müdürü Şebnem Avşar Tuna alınan bu önemli ödülü şu sözlerle değerlendirdi:

'Sektörümüzün özellikleri göz önüne alındığında kazanılan ödülün değeri bir kat daha artıyor. İş etiği konusundaki eğitimlerimiz, kapsamlı ve yüz yüze yapılan eğitimlerin yanı sıra devamlı ve etkin şekilde sürdürülen dahili eğitimler aracılığıyla gerçekleştiriliyor'

Tuna şirket çalışanlarına da mesajını ilettili ve 'Hepimizin bildiği üzere Novo Nordisk Temel Unsurları'nın en önemli maddesi hiçbir zaman etik yaklaşım ve kaliteden ödün vermemek üzerine kuruludur. Bu ödül, finansal, çevresel ve sosyal alanlarda gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizde etikliğin sadece değerlerde olmadığını, Novo Nordisk çalışanları olarak bizlerin etik değerlere sahip çıktığımızı ve ödün vermeksizin uyguladığımızı bir kez daha kanıtlamıştır. Hepinize değerli katkılarınızdan dolayı ve iş etiği değerlerimizi iş yapış şeklimize yansıttığınız için teşekkür ederim' dedi.

Bilgi için:

Bahar Süral ([bahs@novonordisk.com](mailto:bahs@novonordisk.com))

+90 212 385 40 40